

**les nouvelles**  
*esthétiques*

РОССИЯ

**2016**  
MEDIA KIT

## Les Nouvelles Esthetiques – 63 года

### 1952

Журнал Les Nouvelles Esthetiques начал издаваться в январе 1952 года в Париже, его основатель – итальянец Умберто Пьерантони (Humberto Pierantoni). Это был первый журнал, посвященный эстетической косметологии. На тот момент не существовало даже такой профессии. Первые номера были черно-белыми 4-полосниками.

### 1972

В декабре 1972 года на страницах журнала появилась первая цветная фотография. Увеличился формат издания.

### 1992

Весь журнал стал полноцветным.

### 1996

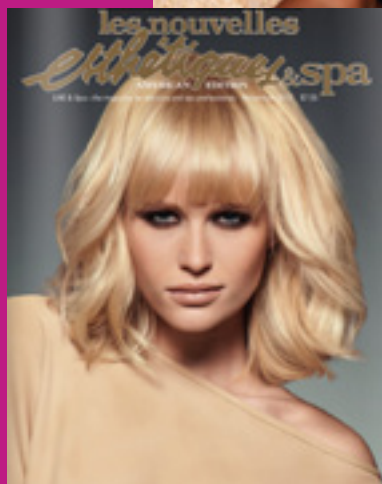
Новый этап развития LNE – журнал стал издаваться также и в тревел-формате (более практичный вариант, его удобно брать с собой в путешествие, он умещается в дамскую сумочку).

На протяжении 60 лет LNE находится в авангарде, обходя на корпус своих конкурентов.

Команда LNE ежегодно организует конгресс, посвященный вопросам эстетической косметологии.

## Миссия бренда

- Освещать и продвигать новейшие технологии мира в пластической хирургии, инъекционной и эстетической косметологии
- Вдохновлять на профессиональное развитие





Мишель де Латтре  
редакционный  
директор LNE

Наталья Михайлова  
главный редактор  
LNE Russie

Mesdames et Messieurs!

Nous sommes heureux de vous annoncer l'ouverture de la représentation de maison d'édition des Nouvelles Esthétiques (France) en Russie en mars 2014.

Nous avons choisi un nouveau partenaire pour la publication de l'édition russe du célèbre magazine international pour les professionnels de l'esthétique des Nouvelles Esthétiques. Le magazine sera publié par la maison d'édition – MEDESTHETIC-PRESS.

Ce choix d'un nouveau partenaire est lié au plan de développement de notre maison mère et a pour but d'améliorer la qualité des publications et surtout d'élargir une gamme de lecteurs professionnels de Russie. Nous espérons que l'édition russe va mettre l'accent sur nouvelles connaissances scientifiques et tendances de l'esthétique mondiale. Nous souhaitons apporter à l'édition russe toute l'information professionnelle et l'aider dans son développement rédactionnel et publicitaire. Nous avons choisi un partenaire russe digne de confiance et sommes certains qu'il pourra réaliser une édition professionnelle, moderne et accessible à notre cible en Russie.

*Bien cordialement Michele de Lattre,  
directrice de rédaction LNE*

## Приветственное письмо

Господа, рады сообщить, что в марте 2014 года в России открылось представительство Издательского дома Les Nouvelles Esthetiques (Франция).

В качестве нового партнера для публикации российской версии ведущего международного и французского профессионального журнала Les Nouvelles Esthetiques (LNE) для врачей и специалистов в области эстетической косметологии мы выбрали российский Издательский дом «Медэстетик-Пресс». Выбор нового партнера обусловлен планами головного офиса развивать концепцию российской версии LNE, стремлением улучшить контент и качество публикуемых материалов, а главное – желанием охватить более широкий круг профессиональных читателей в России. Мы надеемся, что российское издание будет освещать самые последние научные разработки и тенденции мирового рынка косметологии. Мы постараемся оказать журналу Les Nouvelles Esthetiques (Russie) всю необходимую редакционную и рекламную поддержку. Уверены, что новый партнер будет достойно представлять интересы издательского дома LNE в России и сможет создать специализированное, актуальное и доступное профессиональному кругу читателей издание.

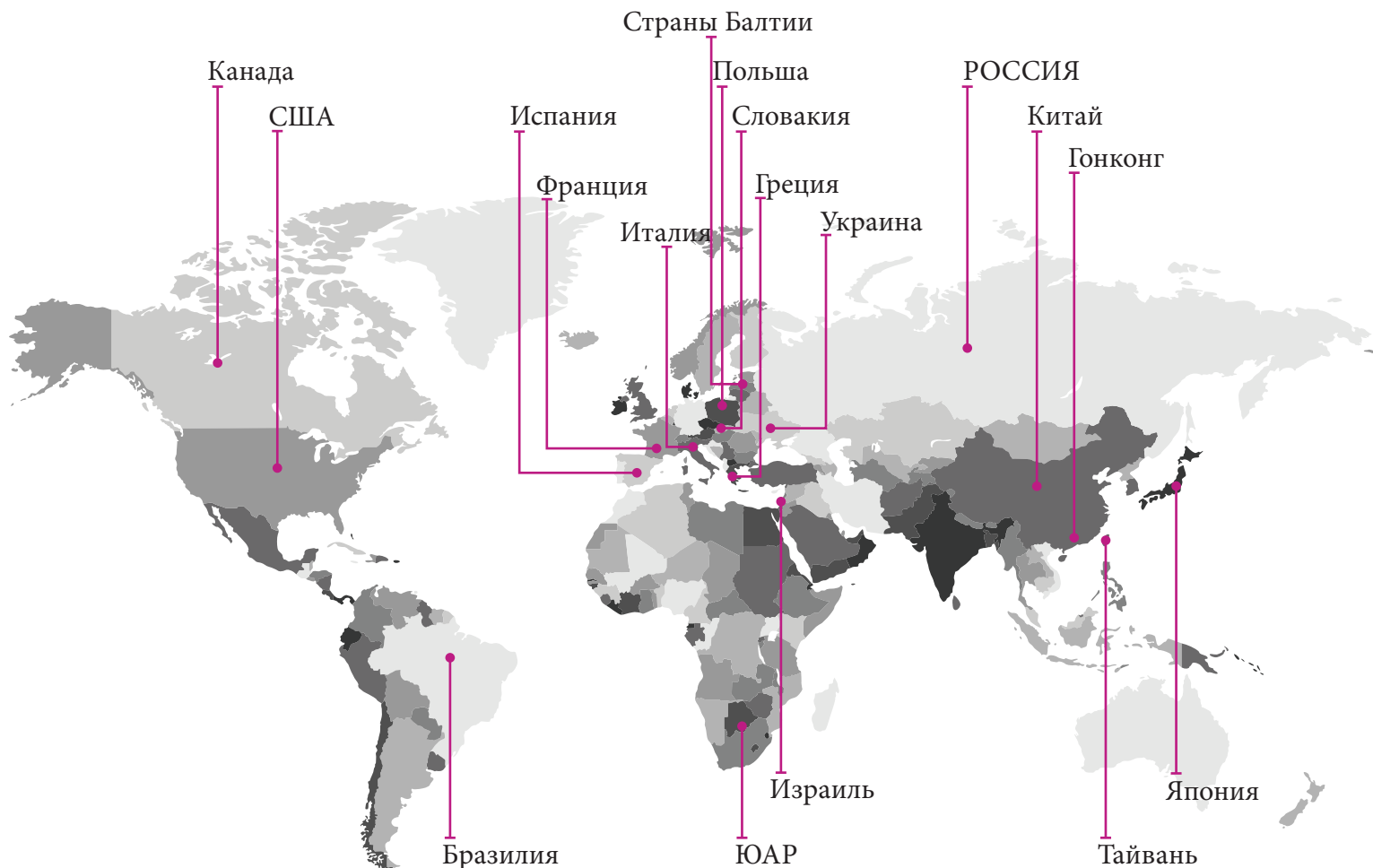
*С уважением,  
Мишель де Латтре,  
редакционный директор LNE*



## 18 международных изданий

На сегодняшний день выходит уже 18 международных изданий LNE.  
И их число продолжает расти:

- Страны Балтии
- Бразилия
- Греция
- Гонконг
- Израиль
- Испания
- Италия
- Канада
- Китай
- Польша
- РОССИЯ
- Словакия
- США
- Тайвань
- Украина
- Франция
- ЮАР
- Япония



## LNE и Россия

«Больше 10 лет журнал Les Nouvelles Esthétiques издается в России без лицензии и против воли его создателя – французской редакции LNE. Мы настаиваем, чтобы российское правосудие положило конец этой недопустимой ситуации и, в конце концов, законный владелец лицензии – Издательский дом «Медэстетик-Пресс» под руководством Натальи Михайловой – смог издавать наш журнал. Лицензия дает право на издание LNE в России на протяжении 60 лет».

*Мишель де Ламтре  
(Michele de Lattre),  
редакционный директор LNE*



## Главный редактор

### ► Михайлова Н.П.

врач-дерматовенеролог; косметолог; преподаватель кафедры пластической и реконструктивной хирургии, косметологии клеточных технологий ФУВ РНИМУ им. Н.И. Пирогова; член Американской академии дерматологии и Американского общества лазерной медицины и хирургии; сертифицированный тренер компаний SINCLAIR PHARMA (Великобритания) и Synosure (США); научный руководитель УМЦ «Мартинекс»; научный руководитель ООО «Лаборатория Тоскани»; главный врач авторских клиник «Реформа»; президент Евразийского объединения специалистов инъекционных методов; президент Всеукраинской общественной организации «Союз мезотерапевтов»; вице-президент Национального общества мезотерапии; главный редактор журналов «Мезотерапия», «Лазеры&Эстетика», Россия

## Научные консультанты

### ► Потехаев Н.Н.

д. м. н., профессор; первый заместитель руководителя Департамента здравоохранения г. Москвы; главный специалист дерматовенеролог-косметолог Департамента здравоохранения г. Москвы; директор Московского научно-практического центра дерматовенерологии и косметологии Департамента здравоохранения г. Москвы; президент Национального альянса дерматологов и косметологов; президент Евро-Азиатской ассоциации дерматовенерологов (EAAD); заведующий кафедрой кожных болезней и косметологии ФУВ РНИМУ им. Н.И. Пирогова; член Европейской академии дерматовенерологии (EADV); председатель Российского отделения Европейского комитета «День меланомы» (EMD); член-корреспондент Немецкого общества дерматовенерологов (DDG); член Экспертной комиссии по грантам Совета по премиям Президента РФ; член Экспертного совета по терапевтическим наукам ВАК; главный редактор журнала «Клиническая дерматология и венерология», Россия

### ► Мантурова Н.Е.

д. м. н., пластический хирург; врач высшей категории; заведующая кафедрой пластической и реконструктивной хирургии, косметологии клеточных технологий ФУВ РНИМУ им. Н.И. Пирогова; главный внештатный специалист по пластической хирургии Департамента здравоохранения г. Москвы; член Общества эстетической медицины; член Российского общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов; научный редактор журнала «Эстетическая медицина»; член ISAPS; член редколлегии журнала «Пластическая хирургия и косметология», Россия

## Редакционный совет

### ► Мишель де Латтре (Michele de Lattre)

издатель и директор редакции журнала «Les Nouvelles Esthetiques», Франция

### ► Жан Жак Легран (Jean Jacques Legrand)

доктор медицины; генеральный секретарь Международной ассоциации эстетической медицины (U.I.M.E.); президент Французского общества эстетической медицины (SFME); главный редактор журналов «Les Nouvelles Esthetiques» (США), «Журнал эстетической медицины и дерматологической хирургии» (Франция), США

### ► Орлова О.Р.

д. м. н., профессор; президент Межрегиональной общественной организации специалистов ботулинотерапии (МООСБТ), Россия

### ► Юцковская Я.А.

д. м. н., профессор; заведующая кафедрой дерматовенерологии и косметологии Тихоокеанского государственного медицинского университета; директор ООО «Профессорская клиника Юцковских», Владивосток – Москва; руководитель авторского проекта Школа инъекционных технологий профессора Юцковской; внештатный эксперт Росздравнадзора, Россия

### ► Бойков П.Я.

д. б. н., профессор; заведующий лабораторией регуляторных процессов клетки Института химической физики РАН, Россия



## №1 ТЕОРИЯ



- Обзоры
- Исследования
- Анатомия
- Физиология
- Кожа
- Дерматология
- Антиэйджинг
- Восстановительная медицина
- Физиотерапия
- Диетология
- Иммунология и аллергология
- Тканевая терапия
- Ингредиенты
- Словарь

## Постоянные разделы и рубрики

## №2 ПРАКТИКА/ КЛИНИКА



- Пластическая хирургия
- Инъекционные методы
- Аппараты и фотосистемы
- Химические пилинги
- Эстетическая косметология
- Сочетанные методики
- Сложные случаи
- Процедура номера

## №4 СТИЛЬ

- Имидж
- Селебрити
- Психология
- Социология



## №5 БИЗНЕС



- Новости бизнеса
- Организация салона красоты
- Заметки юриста
- Менеджмент
- Маркетинг
- Продажи
- Рецепты и хитрости
- История профессионального успеха

- Лицо
- Тело
- Уход
- Массаж
- Маникюр
- Подология
- Татуаж
- Волосы
- Макияж
- Искусство боди-арта
- Жизнь СПА
- Оздоровительные практики

## №3 ПРАКТИКА/ САЛОН



## №6 ТЕНДЕНЦИИ

- Вкратце и парадоксы косметологии
- Новости рынка
- Полезные даты для вашего календаря
- Новинки
- Обзор событий
- Советуем почитать
- Обучение





## Профиль аудитории\*\*

**38%**

Врачи-косметологи

**5%**

Пластические хирурги

**45%**

Косметологи-эстетисты

**10%**

Руководители салонов, клиник

**2%**

Клиенты салонов, клиник

\*\*Прогноз аудитории, исходя из каналов распространения и продвижения

# Аудитория издания – 30 000 читателей\*

\* Согласно коэффициенту чтения B2B изданий

\* Источник: TNS Russia. NRS Russia 2014/4







## География распространения

- Россия
- Украина
- Белоруссия
- Азербайджан
- Армения
- Казахстан
- Грузия
- Киргизия
- Молдавия



## Подписка на журнал: ОЧЕНЬ ПРОСТО!

- По телефону
- На сайте [www.lne.com.ru](http://www.lne.com.ru)
- Вызов курьера для оформления подписки
- Альтернативные подписные агентства
- Оплата квитанции в любом банке
- Оплата по счету (для юридических лиц)
- У представителей в Москве и регионах РФ, странах СНГ



## Каналы распространения

Журнал распространяется на всей территории РФ (72 региона), в странах СНГ и за рубежом.

Распространение осуществляется:

- по подписке – 60%
- розница – 40%

### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА:

- Москва
- Екатеринбург
- Санкт-Петербург
- Краснодар
- Калининград
- Нижний Новгород
- Казань
- Ставрополь
- Киев
- Харьков
- Одесса
- Донецк

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- выставки
- конгрессы
- конференции
- учебные центры

### ДИСТРИБУТОРЫ:

Абакан, Алматы, Архангельск, Астрахань, Барнаул, Белгород, Бишкек, Благовещенск, Брянск, Владивосток, Владикавказ, Волгоград, Воронеж, Иваново, Ижевск, Иркутск, Кемерово, Киров, Красноярск, Курск, Липецк, Махачкала, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Орел, Оренбург, Пенза, Пермь, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Ст. Оскол, Смоленск, Тамбов, Тула, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ульяновск и другие.

### ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

[www.lne.com.ru](http://www.lne.com.ru)

## Основные характеристики издания

Формат	210x297 мм
Объем	160–200 полос
Периодичность выхода издания	6 номеров в год
Язык	русский
Тираж	9 600 экз.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия.

Свидетельство ПИ № ФС 77 – 57851  
от 25 апреля 2014 г.

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Гарантированное размещение  
НА ПРАВОЙ ПОЛОСЕ – 15%  
к стоимости размещения

Гарантированное размещение  
В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ  
ЖУРНАЛА – 10%  
к стоимости размещения

Гарантированное размещение  
ПОД СТАТЬЮ – наценка 10%  
к стоимости размещения

## СПЕЦПРОЕКТЫ

Авторский мастер-класс (2 полосы)	170 000
--------------------------------------	---------

Спонсорство раздела «Тема номера» (1 полоса) с указанием «спонсор раздела лого»	140 000
--	---------

«Визитка» (55x90мм) – спонсорство рубрики (логотип и данные компании)	50 000
--	--------

Гость номера (интервью) разворот	190 000
-------------------------------------	---------

Витрина (1 полоса)	90 000
--------------------	--------

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:

- наклейки
- нанесение на клей промообразцов
- вложения, упаковка в пленку
- репринт тематических статей
- нанесение пятой краски

# Прайс-лист на размещение рекламы

Позиция	Стоимость (руб.)
1 полоса	125 000
4-я обложка	225 000
2-я обложка	200 000
3-я обложка	165 000
1-й разворот	344 500
рекламная полоса рядом с содержанием разворот	145 000
1/2 рекламной полосы	225 000
1/3 рекламной полосы	75 000
1/4 рекламной полосы	50 000
1/4 рекламной полосы	37 500
Статья на правах рекламы (1 полоса)	95 000
Статья в рубриках (2 полосы)	155 000
Статья в рубриках (3 полосы)	198 000
Статья в рубриках (4 полосы)	250 000

## ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:

+7 495 280 80 15

### Директор по рекламе:

Галина Супрун

suprun@lne.com.ru, +7 968 665 15 09

### Менеджер по рекламе:

Борис Михайлин

mikhailin@lne.com.ru, +7 909 164 07 33



## График выхода

### Les Nouvelles Esthetiques № 1 2016

Тема номера	Филлеры
Дата выхода журнала	09.02.2016
Срок подачи макетов	12.01.2016
Срок подачи статей	16.12.2015

### Les Nouvelles Esthetiques № 2 2016

Тема номера	Идеальный силуэт
Дата выхода журнала	08.04.2016
Срок подачи макетов	04.03.2016
Срок подачи статей	22.02.2016

### Les Nouvelles Esthetiques № 3&4 2016

Тема номера	Ботулинотерапия
Дата выхода журнала	06.06.2016
Срок подачи макетов	06.05.2016
Срок подачи статей	25.04.2016

### Les Nouvelles Esthetiques № 5 2016

Тема номера	Пилинги
Дата выхода журнала	12.09.2016
Срок подачи макетов	12.08.2016
Срок подачи статей	25.07.2016

### Les Nouvelles Esthetiques № 6 2016

Тема номера	Трихология
Дата выхода журнала	14.11.2016
Срок подачи макетов	14.10.2016
Срок подачи статей	26.09.2016

# Рекламные спецпозиции

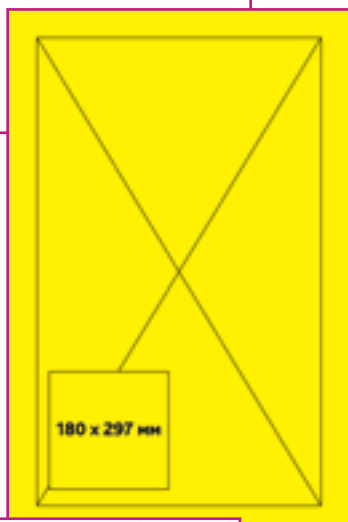


Размещение рядом  
с полосой содержания



Полоса, открывающая раздел  
(возможно нанесение на клей сошета,  
промообразца)

Рубрика  
**ТЕОРИЯ**  
Самые актуальные разделы:  
ТЕОРИЯ  
ПРАКТИКА  
КЛИНИКА  
УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ  
ЛАБОРАТОРИИ  
СЕРВИС  
ТЕХНОЛОГИИ



Спонсор рубрики

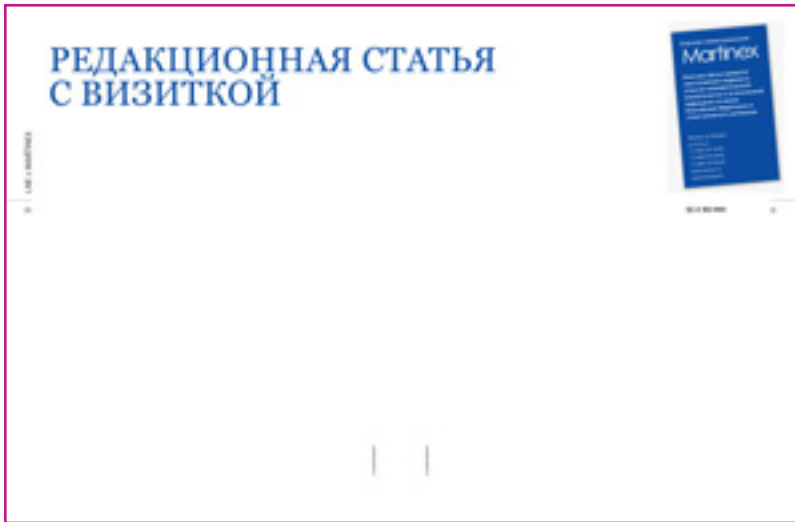
Эта рубрика  
**ANTI-AGE**  
Самые актуальные разделы:  
ТЕОРИЯ  
ПРАКТИКА  
КЛИНИКА  
УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ  
ЛАБОРАТОРИИ  
СЕРВИС  
ТЕХНОЛОГИИ

Спонсорство раздела



Инфографика с визиткой

# les nouvelles *esthétiques*



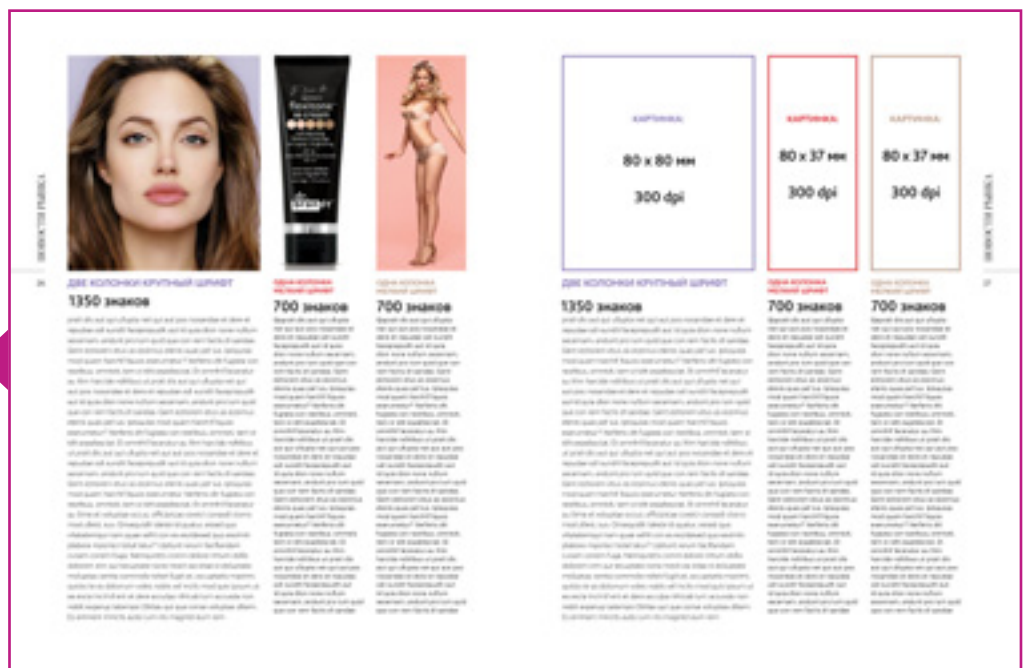
## Рекламные спецпозиции

Редакционная  
статья  
с визиткой

Календарь



Новости рынка



## Продвижение журнала



### EVENT

- Участие во всех топовых профессиональных выставках и медицинских симпозиумах страны
- Конференции, форумы, конгрессы Национального общества мезотерапии

### CROSS-PROMOTION

- На образовательных программах УМЦ «Мартинекс» как в Москве, так и по всей России
- Direct Marketing с анонсами материалов



### INTERNET

- SEO-продвижение сайта [www.lne.com.ru](http://www.lne.com.ru)
- pdf-версия для интернет-читателей, с поддержкой Android-версии
- Блогосфера в соцсетях
- Программа лояльности для читателей

## СИЛА БРЕНДА – часть международного бренда

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ  
ХОЛДИНГА ПОЛНОГО ЦИКЛА  
«МАРТИНЕКС» –  
ОДНОГО ИЗ ЛИДЕРОВ  
ИНДУСТРИИ



ПАРТНЕРЫ  
ЖУРНАЛА:



PR|CONSULTA  
практические решения